DIFERENCIAL DO NEGÓCIO EM RELAÇÃO À CONCORRÊNCIA

* O que é Benchmarking:

Benchmarking é o processo de comparar sua própria organização, suas operações/processos com outras organizações em seu setor ou no mercado mais amplo.

O benchmarking pode ser aplicado a qualquer produto, processo, função ou abordagem nos negócios.

Ao estudar empresas referências em seu segmento, analisando o que torna esse desempenho superior possível e comparando esses processos com a forma como sua empresa opera, **você pode implementar mudanças que trazem melhorias significativas.**

Isso pode significar ajustar os recursos de um produto **para corresponder melhor à oferta do concorrente.**

Também pode ser útil para alterar o escopo dos serviços que você oferece ou até mesmo para instalar um novo [sistema de gerenciamento de relacionamento com o cliente](https://leads2b.com/blog/o-que-e-crm/) (CRM) – permitindo comunicações mais personalizadas com os clientes.

* Comparação:

**Os dados e informações extraídos das outras empresas (ou outro setor da sua própria empresa) devem ser comparados.**

Por exemplo, você pode comparar o desempenho de vendas e pós-vendas. Ou do [marketing e de vendas](https://leads2b.com/blog/como-o-marketing-digital-pode-te-ajudar-vender-mais/).

No caso de um benchmarking competitivo, o desempenho em vendas de determinada empresa líder no seu segmento com o desempenho da sua organização.

Então, você deve comparar a razão que leva a outra empresa a ter melhores resultados que a sua – ou porque marketing está tendo melhor desempenho do que vendas.

* Adaptação:

As empresas – mesmo quando atuam no mesmo ramo – possuem suas particularidades. E esses aspectos devem ser considerados ao se realizar o benchmarking.

Isso vale para diferentes áreas da empresa.

Ou seja, **nem todas as estratégias, técnicas e nem todos os processos poderão ser replicados com eficiência.**

Até porque a ideia não é copiar táticas e ações das outras empresas, mas sim tirar insights de como sua empresa pode melhorar em seu contexto específico.

* Exemplos de Benchmarking:

Coca-Cola.

Fazendo um benchmarking do segmento, a [Coca-Cola](https://www.cocacolabrasil.com.br/) descobriu que estava perdendo espaço para seus concorrentes indiretos.

**E, a maior concorrência indireta da marca – diferente do que se poderia imaginar – eram os picolés e cafés.**

Quando olhamos para as duas principais finalidades da Coca-Cola, parece menos absurdo:

1 – Refrescar (daí a concorrência com os picolés).

2 – Espantar a sonolência, por conter cafeína em sua fórmula (daí a concorrência com os cafés – inclusive os frapês).

Xerox.

A [Xerox](https://www.xerox.com/index/ptbr.html) é a pioneira quando o assunto é benchmarking.

Desde a década de 1970, **a empresa comprava equipamentos de seus maiores concorrentes (como a Canon) e os desmontava.**

Seu objetivo era entender os materiais e peças utilizados na fabricação desses equipamentos que permitiam aos concorrentes vendê-los mais barato do que a Xerox cobrava em seus próprios equipamentos.

DIFERENCIAL DO NEGÓCIO (2WROK) EM RELAÇÃO ÀS CONCORRÊNCIAS

* Interface gráfica do usuário, Site

  Descrição gerada automaticamenteDribbble:

Dribbble é o principal destino para encontrar e exibir trabalhos criativos.

Dribbble é uma plataforma de autopromoção e rede social para designers e criativos digitais.

Ele serve como uma plataforma de portfólio de design, site de empregos e recrutamento e é uma das maiores plataformas para designers compartilharem seu trabalho online.

A empresa é totalmente remota, sem sede.

Dribbble é o lar dos melhores profissionais de design do mundo.  
  
Dribbble é onde os designers obtêm inspiração, feedback, comunidade e empregos e é o seu melhor recurso para descobrir e se conectar com designers em todo o mundo.

* Interface gráfica do usuário

  Descrição gerada automaticamenteBehance:

Use o Behance para Android para explorar milhões de projetos dos melhores talentos criativos do mundo, onde quer que você esteja.  
  
Principais recursos:  
  
• Pesquise e explore milhões de projetos no Behance  
• Navegue pelas mais recentes atividades e pelos novos trabalhos dos talentos criativos que você segue  
• Siga os maiores talentos criativos no Behance e veja o que eles apreciam  
  
Sobre o Behance:

O Behance é a principal plataforma online para exibição e descoberta de trabalhos criativos e faz parte da família Adobe. A equipe de curadores do Behance fornece novos trabalhos todos os dias dos melhores portfólios nos campos de design, moda, ilustração, design industrial, arquitetura, fotografia, belas-artes, publicidade, tipografia, animação gráfica, design sonoro e muito mais.

As principais empresas criativas encontram talentos no Behance, e milhões de visitantes usam o Behance para acompanhar os maiores e mais recentes talentos criativos.

* 2WORK:

2WORK é um aplicativo voltado para a área de TI (tecnologia da informação), é o principal destino para desenvolvedores explorarem projetos e publicar os seus.

É uma plataforma única e exclusiva (mobile) para os desenvolvedores compartilharem seus trabalhos.

* Recurso necessário:

Requer Android 6.0.1 Marshmallow ou superior.

* Competências e Regras necessárias para o uso do aplicativo:

Só é permitido publicar o projeto contendo 1 (uma) ou no máximo (2) (duas) imagens, a descrição do que se trata o projeto e o nome de usuário no GitHub.

É necessário o usuário estar atualizado sobre o mercado ou alguma área específica antes de realizar a publicação do projeto.

* Diferencial:

Além de todas as funcionalidades que o aplicativo fornece, o aplicativo inclui a funcionalidade de avaliação, permitindo os usuários serem avaliados entre 1 (uma) e 5 (cinco) estrelas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<https://leads2b.com/blog/benchmarking/>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=io.kodular.anujanand301201.Dribbble>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.behance.behance>